

2026 芸術文化観光専門職大学 大学案内冊子制作及び印刷製本等業務委託 に係る企画提案書依頼事項

1 提案内容

次に掲げる事項に対する提案をすること。

- (1) 実施体制
 - ① 担当者リスト（当業務の責任者・ディレクター、及び関係スタッフ）
 - ② 大学との役割分担
- (2) 実施スケジュール
 - ① 撮影日数
 - ② 全体の制作・印刷製本スケジュール(納品日は5月14日とする)
- (3) 基本コンセプト等
 - ① 冊子全体の基本コンセプト
 - ② 冊子全体のデザインのサンプル（トーンが分かるように）
 - ③ 冊子全体を通じた施設写真撮影コンセプト
- (4) 構成案
 - ① 冊子全体のページ数、ページ割、紙質
 - ② 各パートの構成・レイアウトのアイデア
- (5) サービス、セールスポイント
- (6) 経費の見積額（税込）及びその内訳・積算等

2 留意事項（企画の提案にあたり、考慮してほしいこと）

(1) ターゲット・目的について

ターゲットは、受験者・保護者、高等学校・予備校等など、主に受験関係者である。
本学との連携を検討する企業、自治体、NPO はメインのターゲットとしていない。

進学ガイダンスやオープンキャンパスでの配布、受験者・保護者、高校、予備校への配布等を想定している。受験者やその保護者に、本学への進学が「魅力的で正しい選択」であると思ってもらうことを目的とする。

(2) 提案内容について

提案にあたっては、本学ホームページ、2025 大学案内冊子等を必ず参照し本学への理解を深めるとともに、特に次の内容を考慮すること

- ① 全体を通して本学のクレドが反映されていること
- ② 「芸術文化×観光」による地域づくりという本学のコンセプトが感じられること
- ③ 「理論と実践の架橋」が即解される構成であること
- ④ 本学の先端性、独創性が感じられるビジュアル的、デザイン的であること。加えて俗に墮しない品性があることが望ましい

3 参考情報

(1) 本学のクレド

◆ミッション◆

本学は芸術文化観光学の構築を通じて、生きる喜びのあふれる共同体を
インターローカルに紡ぎ出す知と行動の拠点となる

※インターローカルとは、国家間の関係を意味する従来の「インターナショナル」とは異なり、
地域と地域を、国境を超えてダイレクトに結ぶ活動を意味します。

◆ビジョン◆

本学は芸術文化と観光の協働的实践を積み重ね、共同体の活力を創造し、
社会実装につなげる先導的な大学モデルとなる

◆バリュー◆

さまざまな矛盾と向き合い、ゆっくり悩む時間を大切にしよう
多様な選択と決定を受け止める寛容な感性を育もう
知らない世界、知らない自分への冒険を楽しもう
他者との違いから学び合い、責任を持って行動する知性を養おう

(2) 本学のロゴマーク



カラーチップ	CMYK	RGB
DIC 2177 C	C70 M5 Y0 K0	R75 G190 B255
DIC 2630 C	C0 M95 Y10 K0	R210 G0 B125